



## Retningslinier for opsætning af permanente reklamer på trådhegn, bander og udskiftningsbokse på udendørs idrætsanlæg – boldbaner m.v.

1. Det forudsættes, at alle reklamer vender ind mod idrætsanlægget/boldbanerne.

D.v.s., at der ikke må opsættes reklamer på Kultur og Borgerservices bygninger/anlæg, som vender ud mod offentlig vej.

### 2. Reklameskilte eller vindnet på trådhegn

Reklamerne skal opsættes mellem 2. – 3. strammetråd, således at underkant af skilt bliver 60 – 80 cm. over jorden.

Der må maks. opsættes 3 – 4 skilte i forlængelse af hinanden. Herefter skal der være en passende afstand, 3 – 4 m., inden næste række reklamer påsættes – så hegnet ikke skades eller vælter.

Opsætning af vindnet med eller uden reklamer på trådhegn skal altid nedtages i vinterperioden fra ca. 1. oktober til 31. marts – så hegnet ikke skades eller vælter.

Såfremt ovennævnte ikke efterkommes, og hegnet skades på grund af vindtryk eller storm, skal udgiften til reparation af hegnet betales af foreningen.

### 3. Reklamer på løse bander

Opsætning af løse bander med reklamer skal altid, efter kampe m.v., fjernes eller sættes ud til hegnet, således at gartnerne kan klippe boldbanerne uden gener.

Ved undladelse heraf vil græsset ikke blive klippet, hvor banderne står – og i gentagne tilfælde kan tilladelsen til reklamer inddrages. Det kan evt. aftales, at foreningen selv klipper græsset ved og under banderne.

### 4. Reklamer på faste bander

Der må opsættes reklamer på de faste bander eller på stadionanlæg eller på bander, som er opsat af idrætsforeningerne efter forudgående aftale med Sport & Fritid. Er der givet tilladelse til op-

#### Århus Kommune

Sport & Fritid

Kultur og Borgerservice

Byggeri og planlægning  
Vestergade 55

8000 Århus C

Sagsbehandler  
Tannie Sørensen

Telefon 8940 2000  
Direkte telefon 8940 4812

E-post sport-fritid@aarhus.dk  
E-post direkte ts@aarhus.dk  
www.aarhuskommune.dk

sætning af faste bander, påhviler det altid foreningen at klippe græsset under og langs med banderne, uanset om der er opsat reklamer eller ej.

#### **5. Reklamer på udskiftningsbokse**

Udskiftningsbokse med reklamer skal flyttes 1 gang om ugen, således at gartnerne kan klippe boldbanerne uden gener. Ved undladelse heraf vil græsset ikke blive klippet omkring udskiftningsboksene. Foreningen har da selv ansvaret for græsklipning omkring udskiftningsboksene.

#### **6. Vedligeholdelse af reklameskiltene**

Udbedring af skader og slitage på reklameskiltene påhviler annoncøren eller foreningen i henhold til bestemmelse herom i lejekontrakten. Ved misligholdelse af skiltene kan disse fjernes ved Sport & Fritids foranstaltning, og udgiften hertil skal betales af foreningen.

#### **7. Udgifter i forbindelse med opsætning af reklamer**

Opsætning af permanente reklameskilte skal foregå uden udgift for Århus Kommune.

#### **8. Spørgsmål/kontraktpersoner**

Er der tvivlsspørgsmål, kan den daglige leder af anlægget kontaktes eller Sport & Fritid.

Der henvises i øvrigt til "Reklameregulativ for Århus Kommunes Idrætsanlæg".

**APRIL 2008**