



For at få en succesfuld omstilling, kræver det en stor fælles mobilisering at sætte klimarigtig handling bag de forandringer der er nødvendige, for et bæredygtigt byliv. En mobilisering der kræver bredt samarbejde mellem kommunen og samfundet - borger, erhvervs- og kultur- og foreningslivet. Det handler ikke kun om en teknologisk udvikling men i høj grad om at hjælpe hinanden til klimarigtige valg og adfærdsændringer.

Derfor er det vigtigt at byrådet allokere de økonomiske ressourcer som er nødvendige for at løse samfundets største udfordring, og i høj grad støtter arbejdet med at aktivere de indsatser, der skal føre til de nødvendige forbrugs-, mobilisering- og adfærdsændringer. Dette skal skabe fundamentet for at nå i mål med reduktion af de 90% CO2 udledning, som borgere og erhvervslivet repræsenterer, for at Aarhus bliver CO2-neutral i 2030. Denne udfordring adresseres og iværksættes i projektet Greenlight.

Greenlight

Aarhus i et grønnere lys - Fremtidens bæredygtige byliv

En uge om året forvandles Aarhus til et levende mega laboratorium for fremtidens bæredygtige byliv. Her samles detailhandlen, erhvervslivet, foreningerne, kulturen og kommunen om at vise byens borgere og besøgende, hvordan bæredygtige principper, nedbringelse af CO2 og klimabelastning samt samarbejde på tværs skaber en bedre by for alle. Målet er at give os et bedre besluthningsgrundlag til at kunne leve et bæredygtigt liv, for derved at accelerere målopfyldelsen af byens, landets og FN's klimamålsætninger.

Greenlights relevans og markedspotentiale:

- Greenlight er **nødvendig**, da det accelererer lokale, nationale og globale klimamål gennem en innovativ og fællesskabsorienteret tilgang.
- Greenlight er **relevant**, da det for første gang samler alle nødvendige interessenter om det fælles mål.
- Greenlight er **innovativt**, da det omfatter en hel by og inddrager alt og alle, der befinder sig i byen under begivenheden.
- Greenlight er **almennyttigt**, da det ikke virker i egen interesse, men gavner almenvellet i bredest mulige forstand.

- Greenlight er **fordomsfrit og apolitisk**, da det anerkender alle interessenters interesser og ikke ser modsætning mellem erhvervsinteresser og borgeres interesser, så længe der arbejdes for et fælles mål.
- Greenlight er **kommercielt interessant**, da det stimulerer innovation og interesse for bæredygtige løsninger og giver dem mulighed for større udbredelse.
- Greenlight **stimulerer den lokale økonomiske aktivitet** før, under og efter begivenheden.
- Greenlight har et **globalt potentiale** som koncept for bæredygtig udvikling i bysamfund, og det modnes, dokumenteres og udvikles bedre og bedre år for år.

Kontinuitet

Greenlight skal ses som en årlig tilbagevendende begivenhed, der afholdes hvert år i marts frem til år 2030. Dermed har alle deltagere løbende mulighed for at udvikle nyt, registrere fremskridt, etablere nye partnerskaber og udvide dialogen med sine interessenter år for år.

Grønne og lysende hilsner,

Foreningen Grønne Dage

CVR nr.: 41653949

Tina Thomsen

Kristine Overgaard Nielsen

Jane Clausen