

Hørings svar til "Klimavenlige og bæredygtige måltider i Aarhus Kommune".

Med sin indsatsplan for klimavenlig og bæredygtige måltider i Aarhus Kommune er der taget et første skridt i retning af en fortsættelse af den samme udvikling, som allerede er i gang i Aarhus. En udvikling, der ikke har for øje den rette sammenhæng mellem forskellige områder som er uadskillelige i kampen mod klimaforandringer.

Forslaget beskriver, hvordan der skal ske en reduktion i udledning af drivhusgas og i madspildet i Aarhus. Indspillet forankres i indkøbsstrategien for Aarhus Kommune samt i de offentlige køkkener.

Ikke ét sted sættes strategien i spil sammen med affaldsindsatsen, ikke et sted beskrives det, hvordan organisk affald fra køkkener er et værdifuldt produkt for jordens næringscyklus i form af kompost. Ikke ét sted står det, hvordan indkøbsstrategien skal kobles med lokale landmænd, der dyrker både økologisk og bæredygtigt og altså kan levere de varer, som Aarhus Kommune efterspørger. Ikke ét sted står det beskrevet, hvordan Kommunen ser at en strategi for indkøb og madspild hænger sammen med landbrugserhvervet i og omkring Aarhus, de uddannelser og den viden, der findes i højeste potentiale på fx Kalø Økologiske Landbrugsskole. Ikke ét sted er der indtænkt eller overhovedet beskrevet en strategi for, hvordan indkøb skal kobles sammen med vareleveringer og transport. Ikke ét sted står det skrevet, hvordan madspild skal reduceres eller hvad motivationen er, for at der skal reduceres med hhv. én fjerdedel og én tredjedel i drivhusgasser og madspild. Det fremgår ikke noget sted hvorfor eller hvorfor ikke disse mål skulle være særligt ambitiøse. Spørger du mig, så er en reduktion fra ca. 11,4 til omkring 8,5 millioner kg. CO₂ i aftryk fra indkøbte varer ikke særlig ambitiøst.

Det står skrevet, at det interessante er ændringen over årene fremadrettet, men hvad skal det sige? Og hvilke poster tæller med i udregningen? Tæller importerede varer med? For det gør de jo normalt ikke som det fx gør sig gældende med Aarhus Kommunes biomasse. Mit spørgsmål er altså, om klimaregnskabet ville gå i nul hvis Aarhus Kommune simpelthen importerede alle sine råvarer fra udlandet?

Det står skrevet og understreges, at der er et ønske om at lave en "agil" indsats som skal kunne tilpasses løbende, hvorfor der endnu ikke er fastlagt nogle konkrete tiltag, eller fastlagt hvilke aktører der skal sættes i spil udover de kommunale køkkener. Dét er uambitiøst; hvem skal producere de indkøbte varer? Hvor langt må de transporteres? Hvor dyre må de være? Under hvilke sociale forhold må de være produceret? At lave en indstilling der er så tom for konkrete målsætninger vidner aldeles ikke om kompetence, tværtimod om manglende forståelse for de måder hvorpå klimakrisen udfolder sig, og for hvordan bønder som leverandører af vores mad hver dag er under pres, og

hvordan biodiversiteten konstant forværres. Der er ikke forståelse for, at en indkøbsstrategi går langt ud over blot hvad borgerne kan putte i munden hver dag.

Derfor foreslår jeg følgende;

- Strategien skal indeholde et konkret mål for ikke bare drivhusgasudledningen men også madspildet. Det skal fremgå klart og tydeligt hvor dette madspil dvs. organiske affald havner dvs. om det omdannes til biomasse eller om det igen kan indgå i produktionen som et værdifuldt input til at gendanne jordens næringsstoffer.
- Strategien skal klart gøre op, hvor de indkøbte varer må indkøbes fra dvs. at det skal fremgå tydeligt om de skal være købt i Danmark eller Europa eller længere væk. Målet skal være at de skal være dansk producerede for at understøtte omstillingen af det danske landbrug væk fra dyrefoder og i retning af, at det skal dyrke mad til mennesker.
- Strategien skal klart opgøre, hvad det næste delmål skal være efter reduktionerne på hhv. én fjerdedel og en tredjedel i drivhusgas og madspild.
- Strategien skal klart opgøre, hvilken tendens den har til hensigt at påvirke. Strategien skriver, at den vil støtte en udvikling lig den der er skete på markedet for økologi i Danmark, men hvordan? Hvad er den konkrete målsætningen, og hvordan skal den nås?
- Strategien skal tydeligt afklare overlap og kontakter til andre sektorer i kommunen hhv. transport, affald, grønne områder og fx selvforsyning (SmagpaaAarhus).
- Strategien skal klart og tydeligt sætte navn på interessante samarbejdspartnere og inspirationskilder dvs. andre byer eller områder der er længere fremme end Aarhus på dette område og som kigges til for inspiration og løsninger.

Janne Winther Jørgensen

Aktiv i Den Grønne Studenterbevægelse i Aarhus.