

**Aarhus Kommune
Kommuneplanafdelingen
Ledelsessekretariatet**



Aarhus, 31. januar 2019

Kære Aarhus Kommune

Vi finder det fra Aarhus City Forenings side meget positivt, at Aarhus Kommune igangsætter en proaktiv proces for at få inputs til at sikre den fortsatte udvikling af detailhandlen i Aarhus med fokus på at fastholde en stærk midtby.

Punkter som er centrale:

- Lave en centralisering og dermed sikre byens fysiske detailhandels og attraktive bylivs overlevelse og vækstmuligheder
- Ikke åbne op for nye butiksområder p.t.
- Ikke lave nye konkurrencesituationer i et allerede meget presset detailmarkedet, men fokusere på at styrke og udbygge det eksisterende
- Hele tiden tage udgangspunkt i en til enhver tid gældende konkurrencesituation og komme med løbende konsekvensanalyser

Detailhandelsstruktur:

En by med en størrelse som Aarhus skal - for at kunne fastholde omsætning samt fortsat sikre vækst - have et samlet stærkt detailhandels- og bylivs-tilbud. Dette indeholder en velfungerende City-kerne med et åbent strøgmiljø i form af en gågade med mange forskelligartede specialbutikker mv. og et stort udvalg inden for bespisning og kulturelle tilbud. I tæt integration med dette har byen et "overdækket" tilbud, således at handelsmulighederne er sikret uanset vejr og vind. Ligeledes kan denne form for detailhandel også tiltrække butikstyper, som en åben gade ikke kan. Ud over disse elementer er der i byen flere større og mindre aflastningscentre herunder lokale bycentre og et stort net af dagligvarebutikker.

Aarhus:

Aarhus er et godt eksempel på en by med en sådan overordnet detailhandelsstruktur. Der findes i Aarhus City et veludviklet langt STRØG / gågader, mangfoldige og forskelligartede gade-områder, et unikt Latinerkvarter og "overdækkede" tilbud (Bruuns Galleri, Paustian, Magasin og Salling), samt aflastningsområder, bydelscentre og lokale butikcentre uden for Citykernen. Alt i alt et meget gunstigt udgangspunkt udviklet over mange år i et godt samarbejde.

Detailhandlen er dog under særdeles stor forandring i disse år. Forbrugernes adfærd er væsentligt ændret, og der købes i dag allerede væsentligt mindre i den fysiske butik end for bare få år siden. Nethandlen vinder større og større markedsandele, og de butikker, som ikke sikrer kombinationen, vil fremadrettet få meget vanskelige vilkår. Et øget indbyggertal er derfor ikke ensbetydende med større fysisk handel.

Aarhus oplever allerede i dag større områder med et væsentligt antal tomme butikker, og det er bekymrende. Det er derfor meget nødvendigt at sikre den nuværende styrke og balance mellem antallet af indkøbsområder i hele Aarhus.

Vores anbefaling er at sikre, at der ikke laves nye konkurrencesituationer i et allerede meget presset detailmarked, men fokusere på at styrke samt udbygge det eksisterende og dermed ikke åbne op for nye områder. Dermed sikres byen som helhed og City den fortsatte tiltrækningskraft og eksistens. Der er set skræmmende eksempler på, hvordan nogle byer har åbnet op for flere indkøbsområder med den konsekvens til følge, at der opstår større områder med butiksdød og tiltrækningskraften for byens dermed mindskes som helhed. Dette skal derfor undgås i Aarhus ved omtanke og kommunal styring i et godt gensidigt samarbejde med byens detailhandelsaktører.

Vi ønsker fra Aarhus City Forenings side, at der hele tiden tages udgangspunkt i den til enhver tid gældende detailhandelssituation i Aarhus, og at der løbende i et fællesskab udvikles omsætnings-, konsekvens- samt omdømmeanalyser af Aarhus bylivs aktører – herunder detailhandelen.

Infrastruktur:

Ligeledes er det særdeles vigtigt at sikre den fremtidige tilgængelighed til byen via veje og offentlig transport. Med den vækst, der har været i Aarhus og den vækst, der kalkuleres med fremadrettet, er det vigtigt, at infrastrukturen i langt højere grad sikres og at der tages hensyn til let tilgængelige parkeringspladser til byens kunder, som kommer fra både nær og fjern.