

Hørings svar til ”Debatoplæg – Udvidelse af Aarhus Havn”

Med mere end 40.000 erhvervskunder besøger Danske Fragtmænd hver dag både store og små virksomheder i alle afkroge af landet. Det betyder, at vi har en tæt relation til det danske erhvervsliv. Derudover har vi siden 2008 været repræsenteret i Dansk Industri samt ATL - Arbejdsgiverforeningen for Transport og Logistik.

Vores mange samarbejder med erhvervskunder og vores repræsentation i Danmarks største arbejdsgiverorganisation gør, at vi har et indgående kendskab til erhvervslivets behov og interesser. Derfor mener vi, at vi har den rette indsigt til at betragte udvidelsen af Aarhus Havn fra virksomhedernes perspektiv.

En af de store problematikker ved den nuværende havn er, at der for virksomhederne ikke er tilstrækkelig plads og dermed mulighed for at vækste. Udover at vi begrænser virksomhedernes vækstmuligheder, kan vi risikere, at de vælger at flytte deres domicil væk fra havnen, hvis deres nuværende lejemål ikke passer ind i deres strategi og vision. At virksomhederne forlader havnen, vil blandt andet fjerne den synergi, der ellers altid har været Aarhus Havns store styrke. Derudover gør de begrænsede vækstmuligheder det ligeledes svært at tiltrække både nye nationale og internationale virksomheder.

Den store risiko for at miste virksomheder kombineret med de svære vilkår for at tiltrække nye kan ikke andet end give anledning til bekymring omkring Aarhus Havns fremtid. Derfor mener vi, at man er nødt til at ty til handling nu, hvor en udvidelse på 100 hektar vil være den helt rigtige løsning.

En udvidelse vil netop kunne fungere som den vækstmotor, som virksomhederne på Aarhus Havn mangler for at skalere deres forretning og i endnu højere grad bidrage til erhvervslivet og samfundet. Samtidig vil udvidelsen være med til at tiltrække nationale som internationale virksomheder, hvilket vil styrke synergieffekten på Aarhus Havn yderligere.

Af de grunde mener Danske Fragtmænd, at udvidelsen af Aarhus Havn i form af ”Yderhavnen” er yderst hensigtsmæssig for Aarhus og erhvervslivet, og derfor anbefaler vi, at projektet realiseres.

Salgsdirektør Peter Sørensen
Danske Fragtmænd A/S